

ORATORIA POLÍTICA

Curso de Alta Especialización

Lidera, convence e inspira con la palabra

Duración:

12 sesiones (2 horas por sesión)

Modalidad:

Virtual

Objetivo:

Brindar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias para dominar la oratoria política, desarrollar discursos persuasivos y comunicarse de manera efectiva en el ámbito político, con un enfoque práctico para fortalecer sus habilidades en contextos de alto impacto.

Metodología:

30% Teoría: Introducción de conceptos clave, estructuras de discursos y teoría de la comunicación política.

70% Práctica: Ejercicios, simulaciones de debates, presentaciones y análisis de casos reales, para aplicar lo aprendido y mejorar las habilidades de los participantes de forma inmediata.

PROGRAMA**NIVEL BÁSICO****SESIÓN 1: FUNDAMENTOS DE LA ORATORIA POLÍTICA**

- ♦ Definición y objetivos de la oratoria política.
- ♦ Historia y evolución de la oratoria política.
- ♦ Importancia de la oratoria en la política moderna.
- ♦ Elementos fundamentales: voz, postura, gesticulación y mirada.
- ♦ Construcción de la imagen pública a través de la oratoria.

SESIÓN 2: COMUNICACIÓN NO VERBAL Y GESTIÓN DE AUDIENCIA

- ♦ Poder de la comunicación no verbal en el discurso político.
- ♦ Manejo del espacio y proximidad con la audiencia.
- ♦ Lenguaje corporal de líderes políticos: casos y análisis.
- ♦ Estrategias para el control y manejo efectivo de la audiencia.
- ♦ Técnicas para mejorar la memoria y evitar muletillas.

SESIÓN 3: TÉCNICAS BÁSICAS DE VOZ Y DIICIÓN

- ♦ Fundamentos de proyección y resonancia vocal.
- ♦ Ritmo, entonación y pausas para captar atención.
- ♦ Técnicas para evitar muletillas y mejorar fluidez.
- ♦ Control de la respiración para discursos sólidos.
- ♦ Prácticas básicas de articulación y dicción clara.

SESIÓN 4: AUTOEVALUACIÓN Y PLAN DE DESARROLLO PERSONAL

- ♦ Importancia de la autoevaluación en la oratoria.
- ♦ Identificación de fortalezas y áreas de mejora.
- ♦ Cómo recibir y aplicar retroalimentación constructiva.
- ♦ Ejercicios para fortalecer la confianza al hablar.
- ♦ Diseño de un plan personal de desarrollo oratorio.

NIVEL INTERMEDIO

SESIÓN 5: ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN LA ORATORIA POLÍTICA

- ♦ Principios de persuasión: Ethos, Pathos, Logos.
- ♦ Uso de metáforas, analogías y preguntas retóricas.
- ♦ Estructura de un discurso persuasivo.
- ♦ Construcción de mensajes claros y coherentes.
- ♦ Técnicas para movilizar a la audiencia hacia la acción.

SESIÓN 6: MANEJO DE PREGUNTAS DIFÍCILES Y CONFLICTOS

- ♦ Anticipación y preparación para preguntas difíciles.
- ♦ Estrategias para el manejo de crisis comunicacionales.
- ♦ Técnicas para redirigir preguntas incómodas.
- ♦ Uso del lenguaje corporal en situaciones tensas.
- ♦ Construcción de posturas firmes ante el escrutinio.

SESIÓN 7: ELABORACIÓN DE MENSAJES POLÍTICOS EFECTIVOS

- ♦ Adaptación del mensaje según contexto político.
- ♦ Combinación efectiva de emoción y razón en el discurso.
- ♦ Uso del storytelling para conectar con la audiencia.
- ♦ Selección y aplicación de datos y ejemplos.
- ♦ Presentación y retroalimentación de mensajes diseñados.

SESIÓN 8: TÉCNICAS DE DEBATE POLÍTICO

- ♦ Estrategias para argumentar con solidez y respeto.
- ♦ Técnicas para refutar sin ataques personales.
- ♦ Gestión del tiempo y control emocional durante el debate.
- ♦ Uso del lenguaje corporal para reforzar argumentos.
- ♦ Simulaciones prácticas de debate político.

NIVEL AVANZADO

SESIÓN 9: CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS POLÍTICOS COMPLEJOS

- ♦ Estructuración avanzada de discursos para diversos contextos.
- ♦ Técnicas retóricas sofisticadas para influir en la opinión pública.
- ♦ Adaptación del mensaje para diferentes audiencias.
- ♦ Uso de narrativa política para inspirar confianza y liderazgo.
- ♦ Importancia de la consistencia y repetición en campañas.

SESIÓN 10: ORATORIA EN CAMPAÑAS ELECTORALES

- ♦ Diseño de mensajes movilizadores para campañas electorales.
- ♦ Impacto de la repetición del mensaje en la percepción pública.
- ♦ Técnicas para conectar emocionalmente con votantes.
- ♦ Gestión de imagen pública a través de la oratoria.
- ♦ Técnicas para motivar a la acción electoral.

SESIÓN 11: ORATORIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ♦ Adaptación del mensaje para entrevistas y medios masivos.
- ♦ Uso del lenguaje claro y directo en medios digitales y tradicionales.
- ♦ Manejo de preguntas difíciles en entrevistas.
- ♦ Técnicas para proyectar credibilidad frente a cámaras.
- ♦ Análisis de casos y prácticas simuladas.

SESIÓN 12: LIDERAZGO A TRAVÉS DE LA ORATORIA POLÍTICA

- ♦ Construcción de una imagen pública auténtica y coherente.
- ♦ Cómo inspirar y movilizar a través del discurso.
- ♦ Estrategias para gestionar crisis comunicacionales.
- ♦ Mantener la coherencia y consistencia del mensaje a largo plazo.

ESPECIALISTA DEL CURSO



El curso está dirigido por Harly Steve Zavaleta Rojas, Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Gestión Pública, con una sólida trayectoria en oratoria política, liderazgo y comunicación estratégica.

Ha asesorado exitosamente a candidatos y equipos en campañas electorales municipales y regionales, destacando la victoria de Carlos García (Renovación Popular) en Huaso, La Libertad.

Es docente universitario en la UCV y expositor internacional en congresos de comunicación política como COMPOL.

Miembro activo de Politólogos Digitales de Latinoamérica, combina el conocimiento académico con la práctica directa en escenarios reales de campaña.

Su enfoque va más allá de la teoría: te entrena para hablar con poder, conectar con tu audiencia y convertirte en un referente político.