

IA

100% VIRTUAL



CURSO DE ALTA ESPECIALIZACIÓN

ORATORIA POLÍTICA

Lidera, convence e inspira desde la
palabra con Inteligencia Artificial

BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO

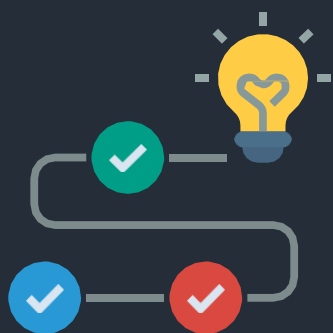
INCRÍBETE AHORA MISMO

C U P O S L Í M I T A D O S



Más información:
931667982

EL PODER 360 CENTRO DE CAPACITACIONES S.A.C.
RUC: 20614052687



NUESTRA METODOLOGÍA

Práctica guiada (simulaciones, grabaciones y debates).

Feedback personalizado.

Herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar discursos, voz y presentaciones.

Ejemplos contextualizados al proceso electoral Perú 2026 (presidenciales y municipales).



HORARIO

Miércoles y Viernes de 8:00 pm

El curso inicia el miércoles 03/12/2025



DURACIÓN

6 semanas (1 meses y 2 semanas)



¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



Certificación Incluida

Certificación oficial a nombre de *El Poder 360 Centro de Capacitaciones S.A.C.*, entregada en formato digital (PDF) con código QR de verificación y acceso inmediato dentro de los días posteriores a la finalización del curso.



Enfoque Práctico

Desarrolla tus competencias con metodologías innovadoras y aplicables desde el primer día, cuidadosamente diseñadas para garantizar resultados reales, medibles y sostenibles en el tiempo.



Acceso por 1 año a nuestra aula virtual

Accede a todos los recursos del curso de forma ilimitada y permanente, para que puedas repasar, reforzar y actualizar tus conocimientos cuando lo necesites.



Material descargable

Lleva el conocimiento contigo: descarga y conserva los materiales para consultarlos en cualquier momento y lugar.

NIVEL BÁSICO

IDENTIDAD, COMUNICACIÓN Y BASES DE IA APLICADA A LA ORATORIA

Objetivo: Reconocer la importancia del mensaje político, dominar la expresión corporal y aplicar IA para crear los primeros.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

1

SESIÓN 1: PODER DE LA PALABRA EN LA POLÍTICA PERUANA ACTUAL

01 SEMANA

Tema: Cómo el discurso define el liderazgo político en tiempos de desconfianza ciudadana.

IA Aplicada: ChatGPT / Gemini: análisis de discursos y generación de mensajes introductorios.

Actividad: Ejercicio: Ejercicio: redacción de presentación política de 1 min con IA.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

2

SESIÓN 2: IMAGEN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

01 SEMANA

Tema: Postura, contacto visual, lenguaje corporal político.

IA Aplicada: ChatGPT / Gemini: análisis de discursos y generación de mensajes introductorios.

Actividad: Ejercicio: Análisis de lenguaje corporal con feedback grupal.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

3

SESIÓN 3: VOZ, EMOCIÓN Y NARRATIVA POLÍTICA

02 SEMANA

Tema: Manejo de voz, ritmo, silencios y entonación para conectar con el público.

IA Aplicada: Murf.ai / Speechify: entrenadores de voz política.

Actividad: Ejercicio: Lectura emocional de discurso con grabación.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

4

SESIÓN 4: DIAGNÓSTICO INICIAL Y AUTOEVALUACIÓN CON IA 02 SEMANA

Tema: Identificación de fortalezas y debilidades comunicativas.

IA Aplicada: Notta.ai / Descript: transcripción automática con análisis de muletillas y tono.

Actividad: Evaluación: mapa personal de competencias comunicativas.

NIVEL INTERMEDIO

ESTRATEGIA, PERSUASIÓN Y MENSAJE POLÍTICO CON IA

Objetivo: Desarrollar discursos persuasivos y estructurados, dominando la gestión de medios y el storytelling político asistido por IA.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

5 SESIÓN 5: PRINCIPIOS DE PERSUASIÓN POLÍTICA MODERNA 03 SEMANA

Tema: Ethos, Pathos y Logos adaptados al contexto electoral peruano.

IA Aplicada: Claude.ai / ChatGPT Pro: estructura retórica y diseño de discursos por público objetivo.

Actividad: Ejercicio: redacción de mensaje persuasivo por segmento electoral.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

6

SESIÓN 6: DEBATE Y MANEJO DE MEDIOS 03 SEMANA

Tema: Cómo responder ataques, preguntas difíciles y crisis de reputación.

IA Aplicada: AI Debater (IBM): práctica de debate argumentativo.

Actividad: **Ejercicio:** Simulación de debate congresal grabado.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

7

SESIÓN 7: POLÍTICO Y MARCA PERSONAL 04 SEMANA

Tema: Construcción de relatos auténticos y coherentes.

IA Aplicada: Gamma.app / Tome.app: creación de diapositivas de storytelling.

Actividad: historia política personal en 3 diapositivas.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

8

SESIÓN 8: COMUNICACIÓN DE CRISIS Y COHERENCIA DEL MENSAJE

04 SEMANA

Tema: Cómo mantener credibilidad ante la opinión pública y redes.

IA Aplicada: Perplexity AI / Feedly AI: monitoreo de medios y generación de mensajes de respuesta.

Actividad: Simulación de rueda de prensa en crisis.

NIVEL AVANZADO

ESTRATEGIA, PERSUASIÓN Y MENSAJE POLÍTICO CON IA

Objetivo: Consolidar un estilo de oratoria profesional y mediática, usando IA para optimizar discursos, presentaciones y presencia digital.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

9

SESIÓN 9: DISEÑO DE DISCURSOS DE ALTO IMPACTO 05 SEMANA

Tema: Técnicas de cierre, storytelling emocional y estructura de discurso electoral.

IA Aplicada: ChatGPT + GrammarlyGO: co-creación y revisión avanzada de discursos.

Actividad: Ejercicio: discurso de cierre de campaña (video con análisis técnico).

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

10

SESIÓN 10: ORATORIA EN ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL Y REDES 05 SEMANA

Tema: Hablar ante multitudes, cámaras y entrevistas.

IA Aplicada: Synthesia / Pictory.ai: recreación de escenarios políticos virtuales.

Actividad: Ejercicio: discurso de mitin grabado con retroalimentación.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

11

SESIÓN 11: COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL Y REDES 06 SEMANA

Tema: Cómo conectar con votantes mediante contenido audiovisual.

IA Aplicada: OpusClip / Descript / Canva Magic Studio: edición automática de reels políticos.

Actividad: Ejercicio: microvideo político con storytelling y subtítulos.

¿QUÉ MÓDULOS LLEVARÁS?

12 SESIÓN 12: LIDERAZGO INSPIRADOR Y DISCURSO FINAL 06 SEMANA

Tema: Consolidación del estilo comunicacional propio.

IA Aplicada: Tome.app / Canva Magic
Presentation: creación de presentación de discurso final.

Actividad: Ejercicio: exposición magistral con panel evaluador.

RESULTADOS FINALES

- Dominio técnico y emocional del discurso político.
- Capacidad para debatir y comunicar con autenticidad.
- Uso ético y estratégico de la Inteligencia Artificial en campañas.
- Desarrollo de una identidad política sólida, creíble y empática.

*Transforma tu conocimiento en poder
real con el Poder 360*

Inversión

S/. 449.00 por el curso completo

MEDIOS DE PAGO



Cuenta Corriente: 220-7201553-0-80
Cuenta Corriente Interbancaria (CCI): 002-
220-007201553-08020



931 667 982
Titular: *El Poder 360 Centro de
Capacitaciones S.A.C.*